


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения,
к.п.н., доцент Д.В. Скитская


«30» апреля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.42.03.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (БАКАЛАВРИАТ)**

I. Общие положения

1.1. Творческий конкурс представляет собой устный экзамен (собеседование), который является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Медиакоммуникации» филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- а) умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- б) творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- в) осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- г) уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- д) мотивация выбора профессии;
- е) самостоятельность суждений;
- ж) навыки устной коммуникации;
- з) знание компьютерных технологий.

Цель конкурса – отобрать активную молодежь, обладающую творческими и организаторскими способностями, необходимыми для обучения на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

1.2. Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей кафедры журналистики филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

1.3. Творческий конкурс проводится в виде собеседования. Состав лиц, проводящих собеседование, предлагается заведующим кафедрой журналистики

и после согласования с деканом филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко утверждается приказом ректора.

II. Порядок проведения устного творческого конкурса (собеседования)

2.1. Собеседование проводится комиссией по творческому конкурсу под руководством председателя предметной комиссии индивидуально с каждым абитуриентом.

В ходе устного собеседования члены Приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кинематографа, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

С поступающим ведется беседа по следующим направлениям:

1. **Резюме абитуриента.** Оцениваются:
 - умение грамотно выстраивать монологическую речь;
 - умение адекватно реагировать на дополнительные вопросы;
 - коммуникабельность;
 - умение отстаивать собственную точку зрения.
2. **О мотивах выбора профессии.** Оцениваются:
 - мировоззренческая позиция автора;
 - обоснованность выбора;
 - яркость и образность речи;
 - доказательность и убедительность мотивов выбора.
3. **О медиасфере.** Оцениваются:
 - знания о медиаорганизациях ПМР и РФ;
 - предпочтения и отношение к работе медиа;
 - знание персоналий;
 - личное участие в работе медиа.
4. **Об участии абитуриента в общественной жизни, его увлечениях и творческих интересах.** Оцениваются:
 - общественная активность абитуриента;
 - креативный потенциал;
 - наличие грамот, призов, дипломов и т. д.;
 - знание общественных организаций ПМР и участие в них.
5. **О процессах в сфере медиа.** Оцениваются:
 - знание современных процессов в медийной сфере;
 - компетентность в социальной, культурной и информационной сферах общества;
 - знания и интересы в области социальных сетей и блоггинга;

– позиция по отношению к современным медийным процессам.

Примерные вопросы собеседования

1. Почему поступаете на «Медиакоммуникации»? Кем видите себя в будущем в медиасфере и почему?
2. В чем суть профессии журналиста?
3. На что влияют СМИ? Почему журналистику называют «четвертой властью», и насколько это название оправданно?
4. Перечислите ключевые особенности следующих видов медиа: газета, журнал, сетевое издание, радио, телевидение.
5. По каким критериям отбираются сообщения в информационные ленты и выпуски новостей?
6. Телевидение сегодня лидирует среди источников получения информации для потребителя. В то же время многие отказываются от наличия телевизора дома. Как вы можете объяснить этот феномен?
7. Чем отличается радиопередача от подкаста?
8. Журналист и блогер: общее и разное.
9. Что такое PR-деятельность?
10. Перечислите и охарактеризуйте основные тенденции рекламной индустрии.
11. Назовите и охарактеризуйте наиболее актуальные технологии доставки / распространения информации.
12. Социальные сети = масс-медиа? Перечислите ключевые особенности ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Тик-ток.
13. Чем отличается подача материала в СМИ и соцсетях?
14. Назовите пять наиболее крупных и ярких регулярных мероприятий, проходящих в Приднестровье и формирующих вокруг себя позитивное медийное поле. Кто и с какой целью проводит данные мероприятия?
15. Как вы можете объяснить бум популярности фотографии сегодня?
16. Перечислите крупнейшие мировые компании сферы кинопроизводства и кинопроката, расскажите об истории их появления и развития.
17. Назовите наиболее успешные кинопремьеры текущего года, расскажите об их содержании, охарактеризуйте их значимость для киноиндустрии.

2.2 Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);

б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);

в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета, блог и т.д.), участия в творческих коллективах, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио учитывается Приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование.

Портфолио предоставляется в печатном виде.

2.3 Все ответы на вопросы оцениваются каждым членом комиссии, фиксируются в протоколе. Затем выводится среднеарифметическая оценка (в баллах), которая утверждается комиссией по творческому конкурсу и заносится в ведомость.

2.4. Окончательное заключение по результатам творческого конкурса (собеседования) в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу с одновременной записью (в баллах) в экзаменационном листе.

Зав. кафедрой журналистики,
к.ф.н., доц.



С.Л. Распопова

Декан филологического факультета,
к.ф.н., доц.



О.В. Еремеева