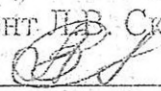


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения,
к.п.н., доцент Д.В. Скитская


«20» апреля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.42.03.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

I. Общие положения

- 1.1. Цель конкурса – отобрать активную молодежь, имеющую склонность к издательской деятельности, а также обладающую творческими и организаторскими способностями, необходимыми для специалиста, работающего в издательской сфере.
- 1.2. Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей кафедры журналистики.
- 1.3. Для абитуриентов, поступающих на направление «Издательское дело», Творческий конкурс проводится в форме собеседования. Состав лиц, проводящих собеседование, предлагается заведующим кафедрой журналистики и после согласования с деканом филологического факультета утверждается приказом ректора.

II. Порядок проведения творческого конкурса (собеседования)

2.1. Собеседование проводится комиссией по творческому конкурсу под руководством председателя предметной комиссии индивидуально с каждым абитуриентом.

С абитуриентом ведется беседа по следующим направлениям:

1. Термины и понятия, используемые в издательском деле.
2. Шрифт и его размеры как характеристики текста.
3. Компьютерные программы для набора и обработки текста.
4. Компьютерные программы для создания и обработки иллюстраций.
5. Роль литературного редактора в процессе создания книги.
6. Взаимодействие участников издательского процесса: автор–редактор–читатель–текст.
7. Ваше отношение к литературной критике.
8. Значение редакторского труда.
9. Особенности научной и учебной литературы.
10. Специфика детской литературы.

11. Характеристика справочных изданий.
12. Литературно-художественные издания, публицистика, бестселлеры.
13. Основные разделы книги, журнала, газеты: от рубрик к разделам.
14. Роль и место рекламы в издательском деле.
15. Группы книг по читательскому адресу.
16. Виды изданий по знаковой природе информации.
17. Крупные издательства России.
18. История книги: от бересты к виртуальному изданию.
19. Виды текста: повествование, описание, рассуждение.
20. Характеристика и виды переплетов и обложек книги.
21. Библиотечные издания: работа с каталогами, читальные залы, обязательные экземпляры.

2.2. Все ответы на вопросы оцениваются каждым членом комиссии, фиксируются в протоколе. Затем выводится среднеарифметическая оценка (в баллах), которая утверждается комиссией по творческому конкурсу и заносится в ведомость. Для абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения, максимальное количество баллов – 100.

2.3. Окончательное заключение по результатам творческого конкурса в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу с одновременной записью (в баллах) в экзаменационном листе.

Зав. кафедрой журналистики,
к.ф.н., доц.




С.Л. Распопова

Декан филологического факультета,
к.ф.н., доц.



О.В. Еремеева

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения,
к.п.н., доцент Д.В. Скитская


«30» апреля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА» (БАКАЛАВРИАТ)

I. Общие положения

1.1. Цель конкурса – отобрать активную молодежь, имеющую склонность к журналистской работе, а также обладающую творческими и организаторскими способностями, необходимыми для журналиста.

1.2. Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей кафедры журналистики.

1.3. Для участия в творческом конкурсе каждый поступающий должен предоставить:

1) материалы (заметки, корреспонденции, репортажи, статьи и др.), опубликованные в периодической печати или переданные по телевидению, радио, размещенные в сети Интернет либо неопубликованные в печатном виде.

Опубликованные материалы представляются в виде вырезок. Редактор заверяет печатью и подписью материалы, не выпущенные в эфир или неопубликованные до даты проведения конкурса. Руководитель редакции расшифровывает и заверяет фамилию и инициалы автора, в том случае, если материал был опубликован анонимно (без подписи) или под псевдонимом.

2) творческую характеристику (при наличии) – рекомендацию, выданную редакцией газеты, телевидения, радио, информационным агентством.

1.4. Представленные материалы оцениваются двумя рецензентами – преподавателями кафедры журналистики. Заключение о публикации может быть следующим: «Рекомендовать к участию в творческом конкурсе», «Не рекомендовать к участию в творческом конкурсе». Положительное заключение выносится, когда абитуриентом представлены работы информационного плана или проблемно-постановочного содержания, выявляющие склонности к журналистской работе. Краткие заключения (рецензии) даются в письменном виде на специальных бланках и прикрепляются к публикациям. Авторы работ, получивших положительные отзывы, допускаются к участию в творческом конкурсе.

1.5. Для абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения, Творческий конкурс проводится в два тура: первый – письменная работа,

второй – собеседование. Состав рецензентов, оценивающих письменные работы, и лиц, проводящих собеседование, предлагается заведующим кафедрой журналистики и после согласования с деканом филологического факультета утверждается приказом ректора.

1.6. Абитуриенты, поступающие на договорную форму обучения, проходят только второй тур Творческого конкурса – собеседование.

II. Порядок проведения первого тура творческого конкурса

2.1. На написание письменной работы отводится три академических часа (120мин.). Объем работы не должен превышать 4–5 страниц рукописного текста.

2.2. Задание участникам конкурса предлагается в виде набора из следующих тем:

1. Глобальные проблемы современности
2. Живописная палитра Приднестровья
3. Музыка чарующие звуки
4. Экологические проблемы современности
5. Юбилей Великой Победы
6. Интересы современной молодежи
7. Книга, изменившая мою жизнь
8. Мои увлечения
9. Мое лучшее путешествие
10. Социальные сети в жизни современного человека
11. Природа творчества
12. Юбилей республики
13. Портрет человека (на выбор)
14. Кино как искусство
15. Мир литературы
16. Мир театра
17. Проблемы современной молодежи
18. Инстаграм как зеркало современной жизни
19. Он и она: история любви
20. Современная блогосфера
21. Дорогие мои старики
22. Спорт – это молодость мира
23. О братьях наших меньших
24. Первый молдавский вуз
25. Мой любимый учитель.

Одну из предложенных тем абитуриент в соответствии с кругом своих интересов и запасом жизненных наблюдений выбирает в качестве темы письменной работы.

2.3. Конкурсная работа должна выявить:

- обоснованность (мотивированность) выбора темы;
- композиционное единство материала;
- авторскую позицию по выбранной проблематике;
- соблюдение фактологической точности;
- аргументацию мнения по проблеме;
- последовательность и логичность изложения;
- выразительность и точность речи;
- соблюдение орфографических и пунктуационных норм;
- отражение регионального компонента;
- глубину разработки темы.

2.4. Перечисленные требования являются основными критериями при оценке работ первого тура. Каждая работа оценивается рецензентами. Среднеарифметическая оценка (в баллах) утверждается комиссией творческому конкурсу и заносится в ведомость. Максимальное количество баллов за первый тур – 50.

III. Порядок проведения второго тура творческого конкурса (проводится устно)

3.1. Собеседование проводится комиссией по творческому конкурсу под руководством председателя комиссии индивидуально с каждым абитуриентом. Комиссия предварительно знакомится с публикациями абитуриента и с заключениями о них.

С поступающим ведется беседа по следующим направлениям:

1. Резюме абитуриента. Оцениваются:

- умение грамотно выстраивать монологическую речь;
- умение адекватно реагировать на дополнительные вопросы;
- коммуникабельность;
- умение отстаивать собственную точку зрения.

2. О мотивах выбора профессии журналиста. Оцениваются:

- мировоззренческая позиция автора;
- обоснованность выбора профессии;
- яркость и образность речи;
- доказательность и убедительность мотивов выбора.

3. О периодических изданиях, радио- и телепередачах. Оцениваются:

- знания о СМИ ПМР и РФ;
- предпочтения и отношение к работе СМИ;
- знание персоналий;
- личное участие в работе СМИ.

4. Об участии абитуриента в общественной жизни, его увлечениях и творческих интересах. Оцениваются:

- общественная активность абитуриента;
- креативный потенциал;

- наличие грамот, призов, дипломов и т. д.;
- знание общественных организаций ГМР и участие в них.

5. Об общественно-политических процессах в современном мире.
Оцениваются:

- знание современных геополитических процессов;
- компетентность в экономической, социальной, культурной и информационной сферах общества;
- знания по истории, географии, обществоведению;
- позиция по отношению к современным политическим процессам.

3.2. Все ответы на вопросы оцениваются каждым членом комиссии, фиксируются в протоколе. Затем выводится среднеарифметическая оценка (в баллах), которая утверждается комиссией по творческому конкурсу и заносится в ведомость. Максимальное количество баллов за второй тур – 50.

3.3. Окончательное заключение по результатам рассмотрения публикаций и двух туров творческого конкурса в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу с одновременной записью (в баллах) в экзаменационном листе. Для абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения, максимальное количество баллов – 100.

Зав. кафедрой журналистики,
к.ф.н., доц.




С.Л. Распопова

Декан филологического факультета,
к.ф.н., доц.



О.В. Еремеева

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения,
к.п.н., доцент Д.В. Скитская


«30» апреля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.42.03.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (БАКАЛАВРИАТ)**

I. Общие положения

1.1. Творческий конкурс представляет собой устный экзамен (собеседование), который является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Медиакоммуникации» филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении, их предшествующего опыта в медиа.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- а) умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- б) творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- в) осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- г) уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- д) мотивация выбора профессии;
- е) самостоятельность суждений;
- ж) навыки устной коммуникации;
- з) знание компьютерных технологий.

Цель конкурса – отобрать активную молодежь, обладающую творческими и организаторскими способностями, необходимыми для обучения на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

1.2. Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей кафедры журналистики филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

1.3. Творческий конкурс проводится в виде собеседования. Состав лиц, проводящих собеседование, предлагается заведующим кафедрой журналистики

и после согласования с деканом филологического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко утверждается приказом ректора.

II. Порядок проведения устного творческого конкурса (собеседования)

2.1. Собеседование проводится комиссией по творческому конкурсу под руководством председателя предметной комиссии индивидуально с каждым абитуриентом.

В ходе устного собеседования члены Приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кинематографа, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

С поступающим ведется беседа по следующим направлениям:

1. **Резюме абитуриента.** Оцениваются:
 - умение грамотно выстраивать монологическую речь;
 - умение адекватно реагировать на дополнительные вопросы;
 - коммуникабельность;
 - умение отстаивать собственную точку зрения.
2. **О мотивах выбора профессии.** Оцениваются:
 - мировоззренческая позиция автора;
 - обоснованность выбора;
 - яркость и образность речи;
 - доказательность и убедительность мотивов выбора.
3. **О медиасфере.** Оцениваются:
 - знания о медиаорганизациях ПМР и РФ;
 - предпочтения и отношение к работе медиа;
 - знание персоналий;
 - личное участие в работе медиа.
4. **Об участии абитуриента в общественной жизни, его увлечениях и творческих интересах.** Оцениваются:
 - общественная активность абитуриента;
 - креативный потенциал;
 - наличие грамот, призов, дипломов и т. д.;
 - знание общественных организаций ПМР и участие в них.
5. **О процессах в сфере медиа.** Оцениваются:
 - знание современных процессов в медийной сфере;
 - компетентность в социальной, культурной и информационной сферах общества;
 - знания и интересы в области социальных сетей и блоггинга;

– позиция по отношению к современным медийным процессам.

Примерные вопросы собеседования

1. Почему поступаете на «Медиакоммуникации»? Кем видите себя в будущем в медиасфере и почему?
2. В чем суть профессии журналиста?
3. На что влияют СМИ? Почему журналистику называют «четвертой властью», и насколько это название оправданно?
4. Перечислите ключевые особенности следующих видов медиа: газета, журнал, сетевое издание, радио, телевидение.
5. По каким критериям отбираются сообщения в информационные ленты и выпуски новостей?
6. Телевидение сегодня лидирует среди источников получения информации для потребителя. В то же время многие отказываются от наличия телевизора дома. Как вы можете объяснить этот феномен?
7. Чем отличается радиопередача от подкаста?
8. Журналист и блогер: общее и разное.
9. Что такое PR-деятельность?
10. Перечислите и охарактеризуйте основные тенденции рекламной индустрии.
11. Назовите и охарактеризуйте наиболее актуальные технологии доставки / распространения информации.
12. Социальные сети = масс-медиа? Перечислите ключевые особенности ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Тик-ток.
13. Чем отличается подача материала в СМИ и соцсетях?
14. Назовите пять наиболее крупных и ярких регулярных мероприятий, проходящих в Приднестровье и формирующих вокруг себя позитивное медийное поле. Кто и с какой целью проводит данные мероприятия?
15. Как вы можете объяснить бум популярности фотографии сегодня?
16. Перечислите крупнейшие мировые компании сферы кинопроизводства и кинопроката, расскажите об истории их появления и развития.
17. Назовите наиболее успешные кинопремьеры текущего года, расскажите об их содержании, охарактеризуйте их значимость для киноиндустрии.

2.2 Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);

б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);

в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета, блог и т.д.), участия в творческих коллективах, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио учитывается Приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование.

Портфолио предоставляется в печатном виде.

2.3 Все ответы на вопросы оцениваются каждым членом комиссии, фиксируются в протоколе. Затем выводится среднеарифметическая оценка (в баллах), которая утверждается комиссией по творческому конкурсу и заносится в ведомость.

2.4. Окончательное заключение по результатам творческого конкурса (собеседования) в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу с одновременной записью (в баллах) в экзаменационном листе.

Зав. кафедрой журналистики,
к.ф.н., доц.



С.Л. Распопова

Декан филологического факультета,
к.ф.н., доц.



О.В. Еремеева