Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Естественно- географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения
канд.пед.наук, доцент _____ О.В. Еремеева
«23» _____ 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для абитуриентов, поступающих для получения высшего профессионального образования по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм»

Тирасполь, 2025 г.

Составитель программы:
Ст. преп. Кафедры социально- экономической географии и регионоведения
Естественно- географического факультета _____Шерстюк С.А.

Программа вступительного испытания рассмотрена на заседании кафедры социально- экономической географии и регионоведения
«_7_»_03_____2025 г. протокол №_6___

Заведующий кафедрой социально- экономической географии и регионоведения
«_7_»_03_____2025 г._____ Бурла М.П.

РАССМОТРЕНО
На заседании Учебно-методической комиссии естественно- географического факультета
ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
Протокол №_7_ от «_11_» _03_2025 г.
Председатель УМК _____Черниченко Н.С.

УТВЕРЖДЕНО
На заседании Научно-методического совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
Протокол №_8_ от «_23_» _04_2025 г.
Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения_____О.В. Еремеева
«_23_» _____04_____2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Программа вступительного испытания разработана на основе государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516), 43.04.02. Туризм (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556).

К вступительному испытанию допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образования специалитета или бакалавриата по направлениям подготовки согласно Перечню смежных направлений подготовки, утвержденному Правилами приема в университет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции

1.1. Сущность туристской деятельности.

1.2. Цели осуществления предприятием туристской деятельности и необходимые для достижения целей задачи.

1.3. Цели, преследуемые туристами.

1.4. Функции туризма и туристской деятельности. Факторы развития туризма.

2. Туроператорская деятельность: сущность, функции, особенности функционирования на рынке

2.1. Основные понятия туроперейтинга: туроператор, пакет услуг, тур, туроперейтинг и т.д.

2.2. Виды деятельности туроператора. Рецептивные и инициативные туроператоры.

2.3. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайдинговые туроператоры.

2.4. Функции туроперейтинга и туроператора.

2.5. Основные условия осуществления туроператорской деятельности.

3. Турагентская деятельность: сущность, функции, особенности функционирования на рынке

3.1. Понятие турагентской деятельности, турагентства.

3.2. Основные отличия турагента от туроператора.

3.3. Функции турагентств. Классификация турагентств.

3.4. Договорные отношения турагентств и туроператоров.

4. Законодательно-нормативная база туризма в РФ и ПМР: основное содержание базовых законов и стандартов

4.1 Основы ФЗ РФ и Закона ПМР «Об основах туристкой деятельности».

4.2. Основы ФЗ РФ и Закона ПМР "О защите прав потребителей»

4.3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ПМР и Российской Федерации

4.4. Основы стандартизации и сертификации туристских услуг в ПМР и Российской Федерации.

5. Рекреационный, сельский (аграрный), лечебно-оздоровительный, экскурсионный, деловой и иные виды туризма: содержание, особенности, тенденции развития.

5.1. Сущность каждого из видов туризма.

5.2. Особенности видов туризма, организации путешествий туристов в зависимости от вида туризма.

5.3. Современное состояние видов туризма и перспективы развития в ПМР.

5.4. Современное состояние видов туризма и перспективы развития в мире.

6. Порядок разработки туристского продукта: принципы, особенности, основные этапы.

6.1. Особенности разработки туристических программ.

7.2. Принципы разработки туристского продукта.

7.3. Разработка туристского продукта: организация доставки туристов к месту назначения; организация размещения туристов; организация питания туристов; организация экскурсионной программы и досуга туристов.

7. Организация обеспечения безопасности туристов

7.1. Общие вопросы безопасности в туризме.

7.2. Факторы риска в туризме: травмоопасность; воздействие окружающей среды; пожароопасность; биологические воздействия; психофизиологические нагрузки; опасность излучений; химические воздействия; повышенная запыленность и загазованность; прочие факторы; специфические факторы риска.

7.3. Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

8. Персонал туристской организации: состав, требования к квалификации, особенности работы с клиентами

8.1. Состав персонала туристкой фирмы.

8.2. Профессиональные функции работников.

8.3. Квалификационные требования к работникам.

8.4. Должностные обязанности и инструкции.

8.5. Особенности работы персонала туристской фирмы с клиентами.

9. Юридическая ответственность туристских фирм: административная, гражданская и уголовная ответственность

9.1. Последствия за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательства, возникшего по договору купли-продажи туристского продукта.

9.2. Доказательства недостатков туристского продукта.

9.3. Ответственность туристской фирмы перед третьими лицами, органами государственной власти.

10. Перспективы развития туристской деятельности в ПМР. Характеристика содержания реализующихся целевых программ развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике.

10.1. Индустрия туризма в ПМР, состояние и проблемы.

10.2. Туристский потенциал Приднестровья.

10.3. Индустрия гостиничного дела и питания в ПМР.

10.4. Транспортное обслуживание в туризме.

10.5. Государственная целевая программа поддержки и развития туризма в ПМР на 2019-2026гг. Основные направления реализации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная:

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

3. Основы туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

4. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

5. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова .– М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/GONCHAROVA_Marketing.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

6. Статистика туризма : учебник коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ALEXANDROVA_Statistika.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

8. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegement.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

9. История туризма : учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ PUTRIK_History.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

10. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).

11. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

12. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. –Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31940. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

13. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Ильина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18850. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

14. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Gosupravlenie%20v%20turizme.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

15. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова и др. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.

16. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.

17. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.

18. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

19. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.

20. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.

б) дополнительная

21. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

22. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

23. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.

24. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.

25. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса : учебник / А. Б. Крутик, – М. : Издательский центр «Академия», 2014. –

26. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.

27. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ MOROZOVA_Inf_obespech.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

28. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.

29. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный - ноль. Общая сумма ответов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для признания вступительного испытания успешно пройденным, ежегодно утверждается решением Приемной комиссии университета.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

1. Туроператорская деятельность связана, прежде всего, с:

A) Комплектацией туров.
B) Комплектацией услуг.
C) Продажей туров.
D) Маркетингом путешествий.

2. Продвижение туристского продукта - это:

A) Комплекс мер (реклама, участие в выставках, ярмарках и т.д.) направленных на оказание туристских услуг.
B) Продажа туристского продукта.
C) Замена туристского товара на услугу.
D) Путешествие туристов.