# Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ Проректор по образовательной политике и менеджменту качества обучения канд. пед. наук. тоц. — Еремеева О.В. «23.» 24/2025

#### ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для абитуриентов, поступающих для получения высшего профессионального образования по образовательным программам магистратуры по направлению подготовки

42.04.05 – Медиакоммуникации

Составители программы: зав. кафедрой журналистики, к.ф.н. доц. С.Л. Распопова, доцент кафедры журналистики, к.ф.н. И.В. Ткаченко
Программа вступительного испытания рассмотрена на заседании кафедры журналистики « 27 » 02 2025 г. протокол № 8
Заведующий кафедрой журналистики «27» 02 2025 г. С.Л. Распопова

### **PACCMOTPEHO**

на заседании Научно-методической комиссии филологического факультета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» Протокол № <u>У</u> от «<u>6</u> » <u>632025 г.</u> Декан филологического факультета бии Е.В. Корноголуб

#### **УТВЕРЖДЕНО**

Научно-методического заседании на совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» Протокол № <u>8</u> от «<u>23</u> » <u>04 2025 г.</u> образовательной Проректор ПО менеджменту качества политике О.В. Еремеева образования Уний

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Программа разработана на основе государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» (Приказ № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.), 42.03.02 «Журналистика» (Приказ № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.), 42.03.05 «Медиакоммуникации» (Приказ № 527 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.).

К вступительному испытанию допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образования специалитета или бакалавриата по направлениям подготовки согласно Перечню смежных направлений подготовки, утвержденному Правилами приема в университет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### 1. Система средств массовой информации

- 1.1. Перспективы развития медиаорганизаций в Приднестровье, России и мире (новые технические возможности и проблемы их использования).
- 1.2. Перестройка работы СМИ в конце 80-х начале 90-х годов XX в. Новые формы и методы работы отечественных СМИ.
  - 1.3. Средства массовой информации Приднестровья.
- 1.4. Появление и развитие информационных агентств в Европе, США, России. Их роль в развитии СМИ. Ведущие информационные агентства современности.
  - 1.5. Современные зарубежные теоретические концепции журналистики.
- 1.6. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Противоречия глобализации.
- 1.7. Структура и инфраструктура журналистики. Типология СМИ и основные типологические группы.
- 1.8. Функции журналистики как отражение многообразия социальных и информационных потребностей общества, их классификация.
  - 1.9. Основные тенденции развития интернет-СМИ.

## 2. Журналистская деятельность

- 2.1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
- 2.2. Система и особенности профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.
- 2.3. Примеры творчества современных ведущих отечественных журналистов (на выбор студента).

## 3. Социология журналистики

- 3.1. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
- 3.2. Методы изучения общественного мнения в журналистике.

3.3. Количественные и качественные методы социологических исследований аудитории СМИ.

### 4. Правовое и этическое регулирование медиа

- 4.1. Современное приднестровское законодательство о СМИ и рекламе.
- 4.2. Правовой статус и правовое регулирование субъектов информационных отношений в СМИ.
- 4.3. Правовое положение учредителя, издателя, распространителя и журналиста.
  - 4.4. Право на информацию в законодательстве о СМИ.
  - 4.5. Международное гуманитарное право и журналистика.
  - 4.6. Профессиональная этика журналиста

### 5. Медиамаркетинг, реклама, работа в пресс-службе

- 5.1. Понятие информационного рынка.
- 5.2. СМИ как объект маркетинга. Особенности, цели, задачи, направления редакционно-издательского маркетинга.
- 5.3. Реклама как форма массовой коммуникации. Принципы организации, виды и средства рекламы.
- 5.4. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Рекламные СМИ.
  - 5.5. Связи с общественностью в системе демократических институтов.
- 5.6. Пресс-служба в системе связей с общественностью. Механизмы работы со СМИ.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- а) основная:
- 1. Ткаченко Ю.В. Техника и технология СМИ: радио, телевидение, новые медиа. Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2023.
- 2. Дабежа В.В., Иовва Н.И., Ткаченко Ю.В. Трансформация медиа: тенденции и перспективы. Под ред. С.В. Олейникова, Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2024.
- 3. Ильиных Д.Г. Техника и технология СМИ Методические рекомендации к изучению курса. Казань, 2019.
- 4. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. М., 2024.
- 5. Иовва Н.И., Ткаченко Ю.В. Конвергенция СМИ и новые медиа. Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2023.
- 6. Сулейманова Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции. М. 2016.
- 7. Крылова Е.Г. Трансформация коммуникационных технологий новых и конвергентных СМИ. 2020.
- 8. Тоганова Н.В., Тихомиров И.А., Каменская М.А., Храмоин И.В. Технологии и инновации в российских СМИ. 2016.
- 9. Инжинова А. Д. Технологии продвижения в социальных медиа. 2016.
- 10. Распопова С.Л. Олейников С.В. Журналистика и медиакоммуникации:

современные тренды, 2024.

Электронный ресурс: https://pureportal.spbu.ru/files/116924825/\_2\_.pdf

11. Ткаченко Ю.В. История радио Приднестровья, 2019. Электронный ресурс: https://www.dissercat.com/

12. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р. История отечественной журналистики XX в., 2018. Электронный ресурс: https://biblio-online.ru/bcode/43201

13. Распопова С.Л. Олейников С.В. Медиапространство и литературный процесс Приднестровья и стран СНГ, 2019.

Электронный ресурс: http://moodle.spsu.ru/pluginfile.php/40746/mod\_data/content/3 14. Вартанова, Е.Л. Медиасистема России. – Москва, 2021.

Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468727

15. Закон о СМИ ПМР.

Режим доступа: https://mincifra.gospmr.org/документы/сми/законы-в-области-сми-и-рекламы/о-средствах-массовой-информации/

16. Правовые основы журналистики: учебник для вузов, Рихтер, А. Г., 2017.

17. Иовва Н.И. Основы рекламы, 2019. Электронный ресурс: http://moodle.spsu.ru

18. Иовва Н.И. Социальная реклама, 2019.

Электронный ресурс: http://moodle.spsu.ru

19. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024.

20. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба/ В.В. Ворошилов.-СПб: Издательство Михайлова В. А., 2015. – 254 с.

### б) дополнительная:

1. Алексеев К.А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.)2021.

Электронный pecypc:https://jf.spbu.ru/upload/files/file\_1642402074\_5957.pdf

- 2. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. 2020. Электронный ресурс: http://lib.ulstu.ru/venec/2002/1/Kozlova\_
- 3. Кабацков А.Н. История и теория медиа, 2020. Электронный ресурс: http://www.psu.ru/files/docs/scien
- 4. Близнеца И.А. Право интеллектуальной собственности. 2-е издание. Учебник Проспект 2019. Текст электронный // ЭБС Проспект URL: http://ebs.prospekt.org/book/31094
- 5. Федотова М.А. Информационное право. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры М.: Издательство Юрайт 2019 497с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ URL: https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-430915
- 6. Рассолов И. М. Информационное право 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.:Издательство Юрайт 2019 347с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ URL: https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833

- 7. Шершеневич Г. Ф.; Белов В. А. Авторское право на литературные произведения М.:Издательство Юрайт 2019 274с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ URL: https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-na-literaturnye-proizvedeniya-438781
- 8. Бачило И. Л. Информационное право 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата М.:Издательство Юрайт 2019 419с. ISBN: 978-5-534-00608-7 Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ URL: https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431119
- 9. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права. 2-е издание. Учебник - Проспект - 2015 Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: http://ebs.prospekt.org/book/29142
- 10. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы, 2020.
- 11. Новиков Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. Пособие 2021. Электронный ресурс:https://knastu.ru/media/files/posobiya\_files/\_i\_praktika\_sv yazey s obshchestvennostyu\_NYvATv.pdf
- 12. Ситников А.П. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика, 2019. Режим доступа: https://www.studmed.ru/shostak-mi-zhurnalist-i-ego-proizvedenie\_20bd31a2855.html
- 13. Синяева И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования, 2024.
- Электронный ресурс: https://urait.ru/bcode/555977
- 14. Бергер Й. Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными". 2019.
- 15. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 304 с.
- 16. Гогохия И. Добавь клиента в друзья. 2017.
- 17. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 474 с.
- 18. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 363 с.
- 19. Григорьев М. Н. Маркетинг: учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 559 с.
- 20. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник. Москва: ИНФРА- М, 2021. 294 с.
- 21. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 406 с.
- 22. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 292 с.
- 23. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 340 с.
- 24. Кавасаки Г., Фицпатрик П. Искусство плести социальные сети. 2017.

- 25. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 383 с.
- 26. Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 181 с.
- 27. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 444 с.
- 28. Писаревская Н. С. Манипулятивные технологии в коммерческой рекламе: учебное пособие. Москва: Знание-М, 2023. 135 с.
- 29. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2023. 341 с.
- 30. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. М., 2015.
- 31. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. М., 2013.
- 32. SEO- копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.]. Москва: Инфра-Инженерия, 2018. 260 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/78250.html
- 33. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024.- 345 с. (Высшее образование). -ISBN 978-5-534-11621-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: https://www.urait.ru/bcode/542211
- 34. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: Учебное пособие / А.Ю. Русаков СПб: Издательство Михайлова В. А., 2016. 218 с.
- 35. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика / Научн. ред. А.П. Ситников и др./ пер. с англ. М.: Имидж-Контакт, 2012. 491 с.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный – ноль. Общая сумма ответов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для признания вступительного испытания успешно пройденным, ежегодно утверждается решением Приемной комиссии университета.

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

#### 1. Какие форматы инфографики используются в медиа?

- 1) Все вышеперечисленные
- 2) Карта

- 3) Таймлайн
- 4) Диаграмма

# 2. Какой из следующих принципов применим для журналистики?

- 1) Объективность
- 2) Субъективность
- 3) Игнорирование фактов
- 4) Привлечение слухов