

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения
доцент  О.В. Еремеева
« 23 » 04 2025 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для абитуриентов, поступающих для получения высшего
профессионального образования по образовательной программе
магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Тирасполь, 2025 г.

Составитель программы:
заведующий кафедрой менеджмента,
профессор Д.М. Трач

Программа вступительного испытания рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

« 10 » сентября 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой менеджмента,
профессор Д.М. Трач

РАССМОТРЕНО

на заседании учебно-методической
комиссии Рыбницкого филиала
ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Протокол № 6 от « 10 » 09 2025 г.

Директор Рыбницкого филиала

профессор И.А. Павлинов

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Научно-методического
совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Протокол № 8 от « 23 » 04 2025 г.

Проректор по образовательной
политике и менеджменту качества
обучения

доцент О.В. Еремеева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Программа вступительного испытания разработана на основе Государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 952).

Государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970).

К вступительному испытанию допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование специалитета или бакалавриата по направлениям подготовки согласно Перечню смежных направлений подготовки, утвержденному правилами приема в университет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента. Понятие управления. Наука управления как область знаний и ее место в системе наук. Виды управления. Классификация систем управления. Управление и менеджмент. Объект и субъект управления. Понятийный аппарат науки управления. Всеобщие принципы и законы управления. Управление как наука, практика и искусство. Природа управления и исторические аспекты его развития. Условия и факторы возникновения и развития, выделение менеджмента в самостоятельную науку. Этапы и школы в истории менеджмента. Системный и ситуационный подходы. Разнообразие национальных моделей менеджмента.

2. Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Основы исследования систем управления. Организация как объект управления. Требования к организации. Признаки и законы организации. Виды организаций и способы их создания. Формальные и неформальные организационные образования. Жизненный цикл организации. Организация как система. Внутриорганизационные процессы. Уровни управления в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды и типы организаций. Понятие и основные черты системного подхода. Анализ систем управления.

3. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социальная роль менеджмента в развитии общества. Экономическая, юридическая и социальная ответственность организации. Менеджмент как фактор развития творческой философии труда. Этика и корпоративная культура. Система ценностей, норм и правил, разделяемых сотрудниками организации. Основные точки зрения на социальную ответственность менеджмента. Менеджмент в условиях рыночной экономики, частной собственности и конкуренции. Этика и этикет руководителя. Нормы этики бизнеса.

4. Коммуникационные процессы в организации. Понятие о коммуникациях. Значение коммуникаций в организации. Элементы и типы коммуникаций. Коммуникационные сети. Организационные факторы, влияющие на коммуникации. Противоречия при коммуникациях, управление противоречиями. Взаимосвязь и взаимозависимость коммуникаций и информации. Информационные системы организации. Развитие информационных сетей. Менеджмент как инструмент интеграции. Вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Информация как ресурс и элемент интеграции.

5. Планирование в менеджменте. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Классификация методов прогнозирования и планирования, их особенности и различия. Планирование как управленческая функция. Понятие, виды, принципы, процедуры планирования. Стратегическое планирование в организации: значение и этапы. Отличия стратегического управления от долгосрочного. Основные стратегические альтернативы.

6. Моделирование ситуаций и разработка решений. Природа процесса принятия решений. Классификация и характеристика видов управленческих решений, используемых в менеджменте. Подходы к принятию решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Рациональное решение проблем. Процедуры подготовки и принятия управленческих решений, методы моделирования решений. Индивидуальные стили принятия решений. Требования к эффективным управленческим решениям, пути их рационализации. Место информации в технологии управленческих работ.

7. Природа и состав функций менеджмента. Состав и содержание функций менеджмента. Линейные и функциональные связи в системе менеджмента. Особенности функций управления на различных уровнях системы управления. Соотносительность общих и специальных функций менеджмента.

8. Организационные структуры. Виды и типы организационных структур. Организация как управленческая функция. Делегирование полномочий. Понятие, проектирование и выбор организационной структуры. Альтернативные варианты и типы организационных структур – сравнительный анализ. Централизованные и децентрализованные организации. Положения о подразделениях управления и должностные инструкции. Роль менеджмента в формировании и регулировании организационных отношений на предприятии. Пути рационализации организационных форм управления.

9. Мотивация деятельности в менеджменте.

Мотивация как функция менеджмента: понятие, задачи, модель мотивационного процесса. Структура мотивации. Современные теории мотивации: содержательные, процессуальные. Динамика мотивационного процесса в современных условиях. Характеристика внутренних факторов мотивации: потребности, установки, интересы, ценности, ориентиры, мотивы. Понятие стимула.

10. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Структура и сущность организационной культуры. Основные элементы, функции и механизмы организационной культуры. Формирование организационной культуры. Организационная культура и корпоративная культура.

11. Доверие. Деловая репутация. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Производственный коллектив как социальный объект управления. Структура производственного коллектива как совокупность личностей и малых групп. Характеристики неформальных организаций. Типы поведения в группах. Факторы эффективности работы группы. Модели лидерства.

12. Управление человеком и управление группой. «Человеческий капитал» и человеческие ресурсы как ключевые понятия социальной функции менеджмента. Роль менеджера в управлении внутригрупповыми и межгрупповыми отношениями. Методы управления группами. Личность и межличностное общение. Саморазвитие личности как фактор делового успеха. Нравственные принципы управления коллективом: формы и методы морального воздействия в деятельности менеджера. Управление персоналом в организации. Этапы деловой карьеры.

13. Руководство: власть и партнерство. Руководство в организации. Власть и влияние: соотношение понятий. Реальная и номинальная власть в организации. Формы и типы власти. Баланс власти в организации. Содержание работы руководителя. Социальные функции менеджера в трудовом коллективе.

14. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Классификация стилей управления. Типология и характеристика разновидностей стиля руководства в деятельности менеджера. Индивидуально-психологические качества личности менеджера. Имидж современного руководителя и необходимость формирования, поддержания положительного имиджа. Невербальное общение как часть имиджа. Самообразование и самовоспитание менеджера.

15. Управление конфликтами. Природа, источники, причины конфликтов в организации. Классификация конфликтов в управленческой деятельности. Формула конфликта. Основные точки зрения на характер конфликтов. Динамика конфликтной ситуации. Стили поведения в конфликтной ситуации. Управление конфликтной ситуацией: методы, стратегии. Роль менеджера в профилактике и разрешении конфликтных ситуаций, способы их предотвращения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Теоретические основы менеджмента. – М.: Юрайт. 2023. – 321 с.
2. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
3. Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы. – М.: Юрайт. 2023. – 182 с.
4. Бадалова А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства: учебное пособие / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. – Москва: Дашков и К, 2015. – 192 с.
5. Булов А. А., Кислова Т. А. Теория менеджмента: учеб. пособие. – СПб: Научные технологии, 2019. – 245 с.
6. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание. – М.: ТК: Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 504 с.
7. Володина О.В. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.В. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.
8. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. – М.: Юнити, 2007. – 342 с.
9. Исаев Р.А. Теория менеджмента: теория организации: Учебник / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К°, 2013. – 264 с.
10. Костенко Е. П., Михалкина Е. В. История менеджмента: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2014. – 606 с.
11. Латфуллин Г. Никитин А.С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. 2-е изд. – М., 2021. – 464 с.

12. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 332 с.

13. Менеджмент: Теория, практика и международный аспект: учебник / под ред. Н. Ю. Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2021. – 432 с.

14. Менеджмент: традиционные и современные модели: справочное пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.]; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 474 с.

15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.

16. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.

17. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.

18. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.

19. Цветков А.Н. Теория менеджмента: учебник. – СПб.: Издательство «Лань», 2019. – 344 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного варианта ответа. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный – 0. Общая сумма ответов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для признания вступительного испытания успешно пройденным, ежегодно утверждается решением Приемной комиссии университета.

ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

1. Менеджмент как наука – это:

- 1) комплекс междисциплинарных исследований, направленных на изучение принципов принятия эффективных управленческих решений
- 2) специфическое экономическое знание, изучающее все виды ресурсов и управление ими
- 3) область знаний о том, как эффективно воздействовать на имеющиеся в организации ресурсы
- 4) конкретные способы реализации управленческих решений, которые ведут к достижению поставленных целей и задач

2. Критерием эффективности менеджмента является:

- 1) срок, в течение которого организация функционирует на рынке
- 2) совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем
- 3) непрерывный рост прибыли
- 4) создание необходимых условий для принятия рациональных и эффективных управленческих решений