

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Естественно- географический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной политике и
менеджменту качества обучения
канд. пед. наук, доцент

О.В. Еремеева

«23»

2025 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для абитуриентов, поступающих для получения высшего
профессионального образования по образовательной программе
магистратуры по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм»

Тирасполь, 2025 г.

Составитель программы:

Ст. преп. Кафедры социально- экономической географии и регионоведения
Естественно- географического факультета Шерстюк С.А.

Программа вступительного испытания рассмотрена на заседании кафедры
социально- экономической географии и регионоведения
« 7 » 03 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой социально- экономической географии и регионоведения
« 7 » 03 2025 г. Бурла М.П.

РАССМОТРЕНО

На заседании Учебно-методической
комиссии естественно- географического
факультета

ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Протокол № 7 от « 11 » 03 2025 г.

Председатель УМК Черниченко
Н.С.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Научно-методического
совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
Протокол № 8 от « 23 » 04 2025 г.

Проректор по образовательной
политике и менеджменту качества
обучения О.В. Еремеева
« 23 » 04 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм» в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Программа вступительного испытания разработана на основе государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516), 43.04.02. Туризм (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556).

К вступительному испытанию допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образования специалитета или бакалавриата по направлениям подготовки согласно Перечню смежных направлений подготовки, утвержденному Правилами приема в университет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции

- 1.1. Сущность туристской деятельности.
- 1.2. Цели осуществления предприятием туристской деятельности и необходимые для достижения целей задачи.
- 1.3. Цели, преследуемые туристами.
- 1.4. Функции туризма и туристской деятельности. Факторы развития туризма.

2. Туроператорская деятельность: сущность, функции, особенности функционирования на рынке

- 2.1. Основные понятия туроперейтинга: туроператор, пакет услуг, тур, туроперейтинг и т.д.
- 2.2. Виды деятельности туроператора. Рецептивные и инициативные туроператоры.
- 2.3. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайдинговые туроператоры.
- 2.4. Функции туроперейтинга и туроператора.
- 2.5. Основные условия осуществления туроператорской деятельности.

3. Турагентская деятельность: сущность, функции, особенности функционирования на рынке

- 3.1. Понятие турагентской деятельности, турагентства.
- 3.2. Основные отличия турагента от туроператора.
- 3.3. Функции турагентств. Классификация турагентств.
- 3.4. Договорные отношения турагентств и туроператоров.

4. Законодательно-нормативная база туризма в РФ и ПМР: основное содержание базовых законов и стандартов

- 4.1 Основы ФЗ РФ и Закона ПМР «Об основах туристской деятельности».
- 4.2. Основы ФЗ РФ и Закона ПМР "О защите прав потребителей»
- 4.3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ПМР и Российской Федерации
- 4.4. Основы стандартизации и сертификации туристских услуг в ПМР и Российской Федерации.

5. Рекреационный, сельский (аграрный), лечебно-оздоровительный, экскурсионный, деловой и иные виды туризма: содержание, особенности, тенденции развития.

- 5.1. Сущность каждого из видов туризма.
- 5.2. Особенности видов туризма, организации путешествий туристов в зависимости от вида туризма.
- 5.3. Современное состояние видов туризма и перспективы развития в ПМР.
- 5.4. Современное состояние видов туризма и перспективы развития в мире.

6. Порядок разработки туристского продукта: принципы, особенности, основные этапы.

- 6.1. Особенности разработки туристических программ.
- 7.2. Принципы разработки туристского продукта.
- 7.3. Разработка туристского продукта: организация доставки туристов к месту назначения; организация размещения туристов; организация питания туристов; организация экскурсионной программы и досуга туристов.

7. Организация обеспечения безопасности туристов

- 7.1. Общие вопросы безопасности в туризме.
- 7.2. Факторы риска в туризме: травмоопасность; воздействие окружающей среды; пожароопасность; биологические воздействия; психофизиологические нагрузки; опасность излучений; химические воздействия; повышенная запыленность и загазованность; прочие факторы; специфические факторы риска.
- 7.3. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.

8. Персонал туристской организации: состав, требования к квалификации, особенности работы с клиентами

- 8.1. Состав персонала туристской фирмы.
- 8.2. Профессиональные функции работников.
- 8.3. Квалификационные требования к работникам.
- 8.4. Должностные обязанности и инструкции.
- 8.5. Особенности работы персонала туристской фирмы с клиентами.

9. Юридическая ответственность туристских фирм: административная, гражданская и уголовная ответственность

- 9.1. Последствия за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательства, возникшего по договору купли-продажи туристского продукта.
- 9.2. Доказательства недостатков туристского продукта.

9.3. Ответственность туристской фирмы перед третьими лицами, органами государственной власти.

10. Перспективы развития туристской деятельности в ПМР. Характеристика содержания реализуемых целевых программ развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике.

- 10.1. Индустрия туризма в ПМР, состояние и проблемы.
- 10.2. Туристский потенциал Приднестровья.
- 10.3. Индустрия гостиничного дела и питания в ПМР.
- 10.4. Транспортное обслуживание в туризме.
- 10.5. Государственная целевая программа поддержки и развития туризма в ПМР на 2019-2026гг. Основные направления реализации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная:

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Основы туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
4. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
5. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова .– М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/GONCHAROVA_Marketing.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
6. Статистика туризма : учебник коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ALEXANDROVA_Statistika.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
8. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cene gement.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
9. История туризма : учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PUTRIK_History.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
10. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).
11. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
12. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
13. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Ильина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
14. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Gosupravlenie%20v%20t urizme.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
15. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова и др. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.
16. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.
17. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
18. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

19. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.

20. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.

б) дополнительная

21. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

22. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

23. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.

24. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.

25. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса : учебник / А. Б. Крутик, – М. : Издательский центр «Академия», 2014. –

26. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.

27. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.

28. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.

29. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный - ноль. Общая сумма ответов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для признания вступительного испытания успешно пройденным, ежегодно утверждается решением Приемной комиссии университета.