

**Государственное образовательное учреждение**  
**«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**  
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной политике и  
менеджменту качества обучения  
канд. пед. наук, доц.  Еремеева О.В.  
«23» 04 2025 г.



**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

---

для абитуриентов, поступающих для получения высшего  
профессионального образования по образовательным программам  
магистратуры по направлению подготовки

**42.04.05 – Медиакоммуникации**

Тирасполь, 2025 г.

Составители программы:

зав. кафедрой журналистики, к.ф.н. доц. С.Л. Распопова С.Л. Распопова,  
доцент кафедры журналистики, к.ф.н. Ю.В. Ткаченко Ю.В. Ткаченко

Программа вступительного испытания рассмотрена на заседании кафедры журналистики

« 27 » 02 2025 г. протокол № 8

Заведующий кафедрой журналистики

« 27 » 02 2025 г. С.Л. Распопова С.Л. Распопова

РАССМОТРЕНО

на заседании Научно-методической комиссии филологического факультета

ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Протокол № 7 от « 6 » 03 2025 г.

Декан филологического факультета

Е.В. Корноголуб Е.В. Корноголуб

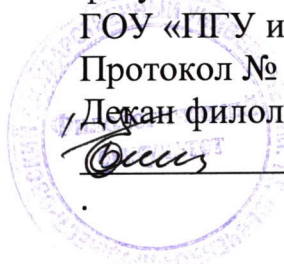
УТВЕРЖДЕНО

на заседании Научно-методического совета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

Протокол № 8 от « 23 » 04 2025 г.

Проректор по образовательной политике и менеджменту качества образования

О.В. Еремеева О.В. Еремеева



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

Программа разработана на основе государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» (Приказ № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.), 42.03.02 «Журналистика» (Приказ № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.), 42.03.05 «Медиакоммуникации» (Приказ № 527 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.).

К вступительному испытанию допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование специалитета или бакалавриата по направлениям подготовки согласно Перечню смежных направлений подготовки, утвержденному Правилами приема в университет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### 1. Система средств массовой информации

1.1. Перспективы развития медиаорганизаций в Приднестровье, России и мире (новые технические возможности и проблемы их использования).

1.2. Перестройка работы СМИ в конце 80-х – начале 90-х годов XX в. Новые формы и методы работы отечественных СМИ.

1.3. Средства массовой информации Приднестровья.

1.4. Появление и развитие информационных агентств в Европе, США, России. Их роль в развитии СМИ. Ведущие информационные агентства современности.

1.5. Современные зарубежные теоретические концепции журналистики.

1.6. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Противоречия глобализации.

1.7. Структура и инфраструктура журналистики. Типология СМИ и основные типологические группы.

1.8. Функции журналистики как отражение многообразия социальных и информационных потребностей общества, их классификация.

1.9. Основные тенденции развития интернет-СМИ.

### 2. Журналистская деятельность

2.1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

2.2. Система и особенности профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

2.3. Примеры творчества современных ведущих отечественных журналистов (на выбор студента).

### 3. Социология журналистики

3.1. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

3.2. Методы изучения общественного мнения в журналистике.

3.3. Количественные и качественные методы социологических исследований аудитории СМИ.

#### **4. Правовое и этическое регулирование медиа**

4.1. Современное приднестровское законодательство о СМИ и рекламе.

4.2. Правовой статус и правовое регулирование субъектов информационных отношений в СМИ.

4.3. Правовое положение учредителя, издателя, распространителя и журналиста.

4.4. Право на информацию в законодательстве о СМИ.

4.5. Международное гуманитарное право и журналистика.

4.6. Профессиональная этика журналиста

#### **5. Медиамаркетинг, реклама, работа в пресс-службе**

5.1. Понятие информационного рынка.

5.2. СМИ как объект маркетинга. Особенности, цели, задачи, направления редакционно-издательского маркетинга.

5.3. Реклама как форма массовой коммуникации. Принципы организации, виды и средства рекламы.

5.4. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Рекламные СМИ.

5.5. Связи с общественностью в системе демократических институтов.

5.6. Пресс-служба в системе связей с общественностью. Механизмы работы со СМИ.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

а) основная:

1. Ткаченко Ю.В. Техника и технология СМИ: радио, телевидение, новые медиа. Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2023.
2. Дабежа В.В., Иовва Н.И., Ткаченко Ю.В. Трансформация медиа: тенденции и перспективы. Под ред. С.В. Олейникова, Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2024.
3. Ильиных Д.Г. Техника и технология СМИ Методические рекомендации к изучению курса. Казань, 2019.
4. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. М., 2024.
5. Иовва Н.И., Ткаченко Ю.В. Конвергенция СМИ и новые медиа. Тирасполь: Изд-во Придн. ун-та, 2023.
6. Сулейманова Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции. М. 2016.
7. Крылова Е.Г. Трансформация коммуникационных технологий новых и конвергентных СМИ. 2020.
8. Тоганова Н.В., Тихомиров И.А., Каменская М.А., Храмоин И.В. Технологии и инновации в российских СМИ. 2016.
9. Инжинова А. Д. Технологии продвижения в социальных медиа. 2016.
10. Распопова С.Л. Олейников С.В. Журналистика и медиакommunikации:

современные тренды, 2024.

Электронный ресурс: [https://pureportal.spbu.ru/files/116924825/\\_2\\_.pdf](https://pureportal.spbu.ru/files/116924825/_2_.pdf)

11. Ткаченко Ю.В. История радио Приднестровья, 2019. Электронный ресурс: <https://www.dissercat.com/>

12. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р. История отечественной журналистики XX в., 2018. Электронный ресурс: <https://biblio-online.ru/bcode/43201>

13. Распопова С.Л. Олейников С.В. Медиапространство и литературный процесс Приднестровья и стран СНГ, 2019.

Электронный ресурс: [http://moodle.spsu.ru/pluginfile.php/40746/mod\\_data/content/3](http://moodle.spsu.ru/pluginfile.php/40746/mod_data/content/3)

14. Вартанова, Е.Л. Медиасистема России. – Москва, 2021.

Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 219 с. – (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468727>

15. Закон о СМИ ПМР.

Режим доступа: <https://mincifra.gospmr.org/документы/сми/законы-в-области-сми-и-рекламы/о-средствах-массовой-информации/>

16. Правовые основы журналистики: учебник для вузов, Рихтер, А. Г., 2017.

17. Иовва Н.И. Основы рекламы, 2019. Электронный ресурс: <http://moodle.spsu.ru>

18. Иовва Н.И. Социальная реклама, 2019.

Электронный ресурс: <http://moodle.spsu.ru>

19. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024.

20. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба/ В.В. Ворошилов.-СПб: Издательство Михайлова В. А., 2015. – 254 с.

б) дополнительная:

1. Алексеев К.А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.)2021.

Электронный ресурс:[https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1642402074\\_5957.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1642402074_5957.pdf)

2. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. 2020. Электронный ресурс: [http://lib.ulstu.ru/venec/2002/1/Kozlova\\_](http://lib.ulstu.ru/venec/2002/1/Kozlova_)

3. Кабацков А.Н. История и теория медиа, 2020. Электронный ресурс: <http://www.psu.ru/files/docs/scien>

4. Близнаца И.А. Право интеллектуальной собственности. 2-е издание. Учебник - Проспект - 2019. Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/31094>

5. Федотова М.А. - Информационное право. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 497с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-430915>

6. Рассолов И. М. - Информационное право 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 347с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431833>

7. Шершеневич Г. Ф.; Белов В. А. - Авторское право на литературные произведения - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 274с. Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/avtorskoe-pravo-na-literaturnye-proizvedeniya-438781>
8. Бачило И. Л. - Информационное право 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 419с. - ISBN: 978-5-534-00608-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnoe-pravo-431119>
9. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. - Авторское право и смежные права. 2-е издание. Учебник - Проспект - 2015 Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/29142>
10. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы, 2020.
11. Новиков Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. Пособие 2021. Электронный ресурс:[https://knastu.ru/media/files/posobiya\\_files/\\_i\\_praktika\\_sv\\_yazeu\\_s\\_obshchestvennostyu\\_NYvATv.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_i_praktika_sv_yazeu_s_obshchestvennostyu_NYvATv.pdf)
12. Ситников А.П. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика, 2019. Режим доступа: [https://www.studmed.ru/shostak-mi-zhurnalist-i-ego-proizvedenie\\_20bd31a2855.html](https://www.studmed.ru/shostak-mi-zhurnalist-i-ego-proizvedenie_20bd31a2855.html)
13. Синяева И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования, 2024. Электронный ресурс: <https://urait.ru/bcode/555977>
14. Бергер Й. Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными". – 2019.
15. Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 304 с.
16. Гогохия И. Добавь клиента в друзья. – 2017.
17. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 474 с.
18. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 363 с.
19. Григорьев М. Н. Маркетинг: учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
20. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
21. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
22. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
23. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 340 с.
24. Кавасаки Г., Фицпатрик П. Искусство плести социальные сети. – 2017.

25. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
26. Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 181 с.
27. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
28. Писаревская Н. С. Манипулятивные технологии в коммерческой рекламе: учебное пособие. – Москва: Знание-М, 2023. – 135 с.
29. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 341 с.
30. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2015.
31. Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2013.
32. SEO- копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.]. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. – 260 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: [https:// www.iprbookshop.ru/78250.html](https://www.iprbookshop.ru/78250.html)
33. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024.- 345 с. - (Высшее образование). -ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: <https://www.urait.ru/bcode/542211>
34. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: Учебное пособие / А.Ю. Русаков - СПб: Издательство Михайлова В. А., 2016. – 218 с.
35. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика / Научн. ред. А.П. Ситников и др./ пер. с англ. М.: Имидж-Контакт, 2012. 491 с.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный – ноль. Общая сумма ответов составляет 100 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для признания вступительного испытания успешно пройденным, ежегодно утверждается решением Приемной комиссии университета.

## **ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ**

### **1. Какие форматы инфографики используются в медиа?**

- 1) Все вышеперечисленные
- 2) Карта